
Mandat: Équipe des communications

Préambule

La communication est une composante essentielle de la vie en fraternité. Nous sommes une famille et comme dans toute famille, il est important d'être informé de ce qui se passe, de célébrer nos joies et de partager nos défis.

Nous sommes une fraternité diversifiée au Canada avec deux langues officielles et de nombreuses expressions culturelles. Selon le rapport du ministre de janvier, 2018, nous avons environ 1 777 engagés appartenant à 114 fraternités locales regroupées par régions du pays. De plus, nous faisons partie d'une fraternité internationale présente dans 112 pays qui compte environ 300 000 membres.

Il est important que nous utilisions tous les outils de communication à notre disposition pour créer un sens d'unité et d'appartenance parmi nos membres.

Objectifs:

L'équipe des communications a pour but d'utiliser divers moyens pour aider nos membres locaux de l'OFS au Canada à ce qui se passe aux niveaux national, régional et local ainsi qu'au niveau international. Une bonne stratégie de communication aidera à promouvoir notre vocation et à tenir nos membres au courant de ce qui se passe dans l'Ordre Franciscain Séculier (OFS) à tous les niveaux. Il servira également à informer l'ensemble de la communauté de ce que fait l'OFS pour construire un monde plus fraternel et évangélique.

Portée:

Les responsabilités de l'équipe nationale de la communication comprendront la gestion du site Web de la Fraternité nationale, l'exploration de l'utilisation d'autres médias sociaux; par exemple, Twitter, Facebook et Youtube pour favoriser la communication, la publication de divers documents, notamment un bulletin national et des articles / dépliants promouvant les vocations à l'OFS. L'équipe étudiera également les moyens de créer un registre national des membres. Un moyen de rendre disponibles les informations de recensement et démographiques sera également exploré.

Les coresponsables de l'équipe, Marion Clorey et Debbie Tessier, inviteront les membres de l'OFS possédant une expertise en support et développement de sites Web, médias sociaux, publications d'actualités et stratégie de communication à rejoindre l'équipe. De plus, les membres doivent avoir le temps et l'énergie nécessaire pour s'engager envers l'équipe. L'équipe devrait être composée d'environ six membres, dont les coresponsables. Le mandat et les membres de l'équipe de communication seront en place jusqu'à la date du prochain chapitre électif.

Programme:

Les coresponsables seront responsables de l'organisation et de l'animation des réunions par téléconférence et de la supervision du développement du projet. Le Conseil de la Fraternité nationale sera tenu informé des activités de l'équipe chargée des communications par le biais de rapports qui seront présentés lors des réunions en personne du Conseil national. De brèves mises à jour seront également présentées lors des téléconférences régulières du conseil national. Il est prévu que l'équipe tienne de 3 à 4 téléconférences par an. Le bulletin national sera publié au

moins deux fois par an. Le site Web sera mis à jour régulièrement à mesure que de nouvelles informations seront disponibles.

Rôles et responsabilités des membres :

Les coresponsables dirigeront l'équipe dans l'élaboration d'une stratégie de communication. Marion Clorey dirigera la composante des médias sociaux et le site web et Debbie Tessier supervisera les publications. D'autres rôles et responsabilités spécifiques seront attribués une fois que l'équipe sera en place. Tous les membres devront servir pendant la durée du mandat de l'équipe nationale des communications. Les membres devront participer à la téléconférence et travailler entre les réunions sur des projets spécifiques, selon leur affectation.

*Soumis par Marion Clorey, ofs et Debbie Tessier, ofs
co-responsables.*